

2017 级新闻学专业培养方案

培养目标

培养具有宽广的文化与科学知识基础，系统的掌握新闻学与传播理论知识，熟悉我国新闻、宣传政策法规，了解国际新闻与传播现状，掌握国内、国际新闻传播的规则与技巧，熟练运用各类媒体技术的高级专门人才。本专业毕业生能够胜任新闻业务、出版与宣传、网络传播机构编辑、策划与管理、信息传播与咨询等传统媒体和新媒体的各种工作。

毕业要求

要求学生系统掌握新闻与传播学的基础理论和新闻传播业务知识。培养主要通过通识课程、大类课程、专业课程、个性四个层次的课程、实践能力的基本训练，培养学生的科研和业务实践能力。

毕业生应获得以下方面的知识能力：

1. 掌握新闻与传播学基本理论与基本知识；
2. 掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄录或数字媒体技术等业务知识与技能；
3. 具有调查研究和社会活动能力；
4. 了解新闻或网络传播工作的政策法规；
5. 了解中外新闻工作现状与发展趋势，了解中外网络与数码传播的新理念与技术，具备从事国际新闻网络传播的高级技能；
6. 强化新闻专业精神，培养对社会的责任感和义务感。

专业主干课程

大众传播通论 新闻学概论 传播学概论 新闻采访与写作 I 新闻采访与写作 II 新闻编辑 新闻评论 广播电视节目编辑与制作 媒体融合 媒介经营管理 专业采访

推荐学制 4 年 最低毕业学分 150+6+8 授予学位 文学学士

学科专业类别 新闻传播类

课程设置与学分分布

1. 通识课程 43.0+6 学分

(1) 思政类 11.5+2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
021E0010	思想道德修养与法律基础	2.5	2.0-1.0	一(秋冬)
371E0010	形势与政策 I	+1.0	0.0-2.0	一(秋冬)+一(春夏)
021E0020	中国近现代史纲要	2.5	2.0-1.0	一(春夏)
021E0040	马克思主义基本原理概论	2.5	2.0-1.0	二(秋冬)/二(春夏)
031E0031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	3.0-2.0	三(秋冬)/三(春夏)
371E0020	形势与政策 II	+1.0	0.0-2.0	二、三、四

(2) 军体类 5.5+3 学分

体育 I、II、III、IV 为必修课程，每门课程 1 学分，要求在前 2 年内修读。学生每年的体质测试原则上低年级随课程进行，成绩不另记录；高年级独立进行测试，达标者按+0.5 学分记，三、四年级合计+1 学分。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
03110021	军训	+2.0	+2	一(秋)
031E0020	体育 I	1.0	0.0-2.0	一(秋冬)
031E0030	体育 II	1.0	0.0-2.0	一(春夏)
031E0010	军事理论	1.5	1.0-1.0	二(秋冬)/二(春夏)
031E0040	体育 III	1.0	0.0-2.0	二(秋冬)
031E0050	体育 IV	1.0	0.0-2.0	二(春夏)
03110080	体质测试 I	+0.5	0.0-1.0	三(秋冬)
03110090	体质测试 II	+0.5	0.0-1.0	四(秋冬)

(3) 外语类 6+1 学分

外语类课程最低修读要求为 6+1 学分，其中 6 学分为外语类课程选修学分，+1 为“英语水平测试”或小语种水平测试必修学分。学校建议一年级学生的课程修读计划是“大学英语 III”和“大学英语 IV”，并根据新生入学分级考试或高考英语成绩预置相应级别的“大学英语”课程，学生也可根据自己的兴趣爱好修读其他外语类课程（课程号带“F”的课程）；二年级起学生可申请学校“英语水平测试”或小语种水平测试。详细修读办法参见《浙江大学本科生“外语类”课程修读管理办法》。

1) 必修课程 +1.0 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0600	英语水平测试	+1.0	0.0-2.0	

或小语种水平测试

2) 选修课程 6 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0020	大学英语 III	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
051F0030	大学英语 IV	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)/一(春夏)

或其他外语类课程（课程号带“F”的课程）

(4) 计算机类 2 学分

学校对计算机类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生修读如下计算机类通识课程：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
211G0230	计算机科学基础	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)

(5) 自然科学通识类 4 学分

学校对自然科学类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生修读如下自然科学类通识课程：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
821T0100	高等数学	4.0	4.0-0.0	一(秋冬)
821T0110	应用统计学	4.0	3.0-2.0	一(秋冬)

(6) 创新创业类 3.5 学分

创新创业类最低学分修读要求为 3.5 学分，其中 2 学分为全校必修课程；1.5 学分为限选课程。限选课程在课程归属为“创新创业类”的课程群中选修。学校建议一年级学生修读“创业基础”课程，二年级起在“创新创业类”课程群中选修一门课程，即可达到创新创业类通识课程最低要求学分。

1) 必修课程		2 学分		
课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
031P0010	创业基础	2.0	+2	一(春)

- 2) 选修课程 1.5 学分
在“创新创业类”课程群中选修一门课程。

(7) 通识选修课程 10.5 学分

通识选修课程包括人文社科组课程、科学技术组课程，以及通识核心课程（课程号带“S”）、新生研讨课程（课程号带“X”）。其中，人文社科组课程包括：历史与文化类（课程号带“H”）、文学与艺术类（课程号带“L”）、沟通与领导类（课程号带“J”）、经济与社会类（课程号带“L”），科学技术组课程包括：科学与研究类（课程号带“K”）、技术与设计类（课程号带“M”）。

本专业学生的通识选修要求为：

- 1) 在“通识核心课程”中至少修读一门；
- 2) 在“沟通与领导类”中至少修读一门；
- 3) 在“科学技术组”中至少修读 4.5 学分，若上述 1)、2) 所修课程类别属于该组，则其学分也可计入本项要求；
- 4) 在通识选修课程中自行选择修读其余学分。

2. 专业课程 75 学分

(1) 学科基础课程 2 学分

两门课二选一

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
251A9010	大众传播通论	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)
251A9011	大众传播通论	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)

(2) 专业必修课程 53 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25121010	新媒体概论	2.0	2.0-0.0	一(冬)
251A9100	新闻学基础知识	2.0	2.0-0.0	一(冬)
25120030	传播学概论	2.0	2.0-0.0	一(春)
251A9030	广播电视学	2.0	2.0-0.0	一(春)
25120781	中外新闻史	3.0	3.0-0.0	一(夏)
25121050	新闻采访与写作 I	2.0	1.5-1.0	一(夏)
25121060	新闻采访与写作 II	2.0	1.5-1.0	二(秋)
25121330	马克思主义新闻观	2.0	2.0-0.0	二(秋)
25120440	媒介经营管理	2.0	2.0-0.0	二(冬)
25121370	数字媒体实务	2.0	1.0-2.0	二(冬)
25120860	媒体融合	2.0	2.0-0.0	二(春)
251A9090	跨文化传播	2.0	2.0-0.0	二(春)
25121310	校园媒体实践	2.0	0.5-3.0	二(春夏)
25120700	新闻学概论	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25121030	摄影技艺	2.0	1.0-2.0	二(夏)
25120520	网络传播	2.0	2.0-0.0	三(秋)
25121090	新闻编辑	2.0	1.5-1.0	三(秋)
25121390	文化产业知识产权	2.0	2.0-0.0	三(秋)
25120650	新闻传播经典原著选读	2.0	2.0-0.0	三(冬)
25120690	新闻摄影	2.0	1.0-2.0	三(冬)
25121100	新闻评论	2.0	2.0-0.0	三(春)
25121110	专业采访	2.0	1.5-1.0	三(春)
25190330	广播电视节目编辑与制作	2.0	1.0-2.0	三(春)
25120670	新闻道德与法规	2.0	2.0-0.0	三(夏)

25121300	国际传播	2.0	2.0-0.0	三(夏)
25121380	数据挖掘与可视化	2.0	2.0-0.0	三(夏)

(3) 实践教学环节

12 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25188050	社会调查	2.0	+4	二(短)
25188060	社会实践	2.0	+4	三(短)
25189030	毕业实习	8.0	+8	四(秋冬)

(4) 毕业论文(设计)

8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25189010	毕业论文	8.0	+10	四(春夏)

3. 个性课程

32 学分

个性课程学分是学校为学生专门设置的自主发展学分。学生可利用个性课程学分，自主选择修读任何感兴趣的本科生或研究生课程。个性课程学分也可由学生自主用于下列用途：

- (1) 转换境内、境外交流学习的多余课程学分；
- (2) 冲抵专业确认或转专业前后的冗余课程学分；
- (3) 修读各类别创新创业理论或实践课程学分；
- (4) 修读本专业推荐修读的专业选修课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
251A9070	媒介素养	2.0	2.0-0.0	二(春)
25120660	新闻传播热点问题研究	2.0	2.0-0.0	三(春)
25120890	政治传播	2.0	2.0-0.0	三(夏)
25121120	深度报道	2.0	1.5-1.0	三(夏)
25190220	英语口语采访报道	2.0	1.5-1.0	三(夏)
25120390	节目策划与营销	2.0	1.0-2.0	四(春)
25190400	新闻史上的报人	2.0	2.0-0.0	四(春)

4. 第二课堂 +4 学分

5. 第三课堂 +2 学分

6. 第四课堂 +2 学分