

2018 级视觉传达设计专业培养方案

培养目标

培养具有较为扎实的视觉传达设计理论知识和专业技能，具备较为宽泛的交叉知识结构和创新能力，能在学校、设计院、媒体、广告、装潢、传媒、网络、交互等领域从事教学、科研、设计及管理工作的**高级复合型人才**。

毕业要求

本专业分视觉传达设计和艺术设计管理两个专业方向。

毕业生应获得以下几个方面**的能力**：

1. 较为全面理解和掌握专业知识结构，具备单独从事平面设计、交互设计、多媒体影像制作与设计以及环境视觉设计的能力；
2. 具有较高水平的策划、教学、管理等方面的能力；
3. 具备较高的艺术修养，了解国内外艺术与设计最新动态和发展趋势，了解艺术设计在科技领域的最新成果，具有创造性思维能力和学术研究能力。

专业主干课程

影像设计基础 3D 软件基础 创意形态学 交互设计 书籍装帧 图形语言 计算机辅助设计 品牌与包装设计 I 品牌与包装设计 II

推荐学制 4 年 **最低毕业学分** 150+5+8 **授予学位** 艺术学学士

学科专业类别 设计学类

交叉学习：

微辅修：13 学分，修读图形语言、计算机辅助设计、3D 软件基础和创意形态学。

辅修：31 学分，修读标注“*”的课程。

双专业：49 学分，修读标注“*”和“**”的课程。

双学位：78 学分，修读标注“*”、“**”和绘画基础、色彩语言、立体构成、摄影与后期制作、中外艺术设计史、西方艺术历史与理论、动画设计、广告策划课程，并完成和通过毕业论文（设计）答辩。

课程设置与学分分布

1. 通识课程 42.5+5 学分

(1) 思政类 14+2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
371E0010	形势与政策 I	+1.0	0.0-2.0	一(秋冬)+一(春夏)
551E0010	思想道德修养与法律基础	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
551E0020	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
551E0030	马克思主义基本原理概论	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)/二(春夏)
551E0040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	5.0	4.0-2.0	三(秋冬)/三(春夏)

371E0020	概论 形势与政策 II	+1.0	0.0-2.0	二、三、四
----------	----------------	------	---------	-------

(2) 军体类 5.5+3 学分

体育 I、II、III、IV 为必修课程，每门课程 1 学分，要求在前 2 年内修读。学生每年的体质测试原则上低年级随课程进行，成绩不另记录；高年级独立进行测试，达标者按+0.5 学分记，三、四年级合计+1 学分。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
03110021	军训	+2.0	+2	一(秋)
031E0020	体育 I	1.0	0.0-2.0	一(秋冬)
031E0030	体育 II	1.0	0.0-2.0	一(春夏)
031E0010	军事理论	1.5	1.0-1.0	二(秋冬)/二(春夏)
031E0040	体育 III	1.0	0.0-2.0	二(秋冬)
031E0050	体育 IV	1.0	0.0-2.0	二(春夏)
03110080	体质测试 I	+0.5	0.0-1.0	三
03110090	体质测试 II	+0.5	0.0-1.0	四

(3) 外语类 9 学分

1) 必修课程 3 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0030	大学英语 IV	3.0	2.0-2.0	二(秋冬)

2) 选修课程 6 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0010	大学英语 II	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
051F0020	大学英语 III	3.0	2.0-2.0	一(春夏)

或其他外语类课程（课程号带“F”的课程）

(4) 计算机类 2 学分

学校对计算机类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生修读如下计算机类通识课程：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
211G0230	计算机科学基础	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)

(5) 创新创业类 1.5 学分

在创新创业类课程中任选一门修读。

(6) 通识选修课程 10.5 学分

通识选修课程下设“中华传统”“世界文明”“当代社会”“文艺审美”“科技创新”“生命探索”及“博雅技艺”等 6+1 类。每一类均包含通识核心课程和普通通识选修课程。

通识选修课程修读要求为：

- 1) 至少修读 1 门通识核心课程；
- 2) 至少修读 1 门“博雅技艺”类课程；
- 3) 人文社科学生在“科技创新”“生命探索”两类中至少修读 2 门；
- 4) 在通识选修课程中自行选择修读其余学分；
- 5) 若上述 1) 项所修课程同时也属于上述第 2) 或 3) 项，则该课程也可同时满足第 2) 或 3) 项要求。

2. 专业课程 96 学分

(1) 学科基础课程 34 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
041D0370	色彩语言	2.0	1.0-2.0	一(秋)
041D0530	绘画基础	3.0	1.0-4.0	一(秋冬)
041D0360	图形语言*	2.0	1.0-2.0	一(冬)
211D0060	立体构成	2.0	1.0-2.0	一(冬)
041D0391	摄影与后期制作	3.0	2.0-2.0	一(春)
04128312	3D 软件基础*	4.0	2.0-4.0	一(春夏)
041D0520	计算机辅助设计*	3.0	2.0-2.0	一(春夏)
04129810	字体设计**	3.0	2.0-2.0	一(夏)
04123591	传统图案	3.0	2.0-2.0	二(秋)
041D0450	中外艺术设计史	2.0	2.0-0.0	二(冬)
04129680	西方艺术历史与理论	2.0	2.0-0.0	二(春)
041D0381	设计概论**	2.0	2.0-0.0	二(夏)
04129690	城市公共艺术设计	3.0	2.0-2.0	三(冬)

(2) 专业必修课程 42 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
04129570	插画**	4.0	2.0-4.0	二(秋)
04128323	创意形态学*	4.0	2.0-4.0	二(秋冬)
04129820	品牌与包装设计 I *	3.0	2.0-2.0	二(冬)
04123681	影像设计基础*	4.0	2.0-4.0	二(春夏)
04123752	动画设计	4.0	2.0-4.0	二(春夏)
04123782	海报设计**	3.0	2.0-2.0	三(秋)
04129352	影视制作**	3.0	2.0-2.0	三(秋)
04129580	书籍装帧*	3.0	2.0-2.0	三(冬)
04128342	交互设计*	4.0	2.0-4.0	三(春夏)
04129830	品牌与包装设计 II *	4.0	2.0-4.0	三(春夏)
04120692	广告策划	3.0	2.0-2.0	四(秋)
04124301	展示设计**	3.0	2.0-2.0	四(秋)

(3) 实践教学环节 12 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
04189230	写生	3.0	+3	一(短)
04188162	当代设计艺术考察	3.0	+3	二(短)
04188171	印刷工艺流程	3.0	+3	二(短)
04189181	艺术博物馆考察	3.0	+3	三(短)

(4) 毕业论文(设计) 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
04189241	毕业设计	8.0	+9	四(春夏)

3. 个性课程 11.5 学分

个性课程学分是学校为学生设置的自主发展学分。学生可利用个性课程学分,自主选择修读感兴趣的本科课程或用于转换境内、外交流学习的多余课程学分。

本专业学生的个性课程修读还需满足以下要求:

- (1) 通识选修课程认定不得多于 2 学分;
- (2) 需修读其他专业的专业课程至少 1 门;
- (3) 本专业推荐修读以下课程:

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
04198300	可持续规划设计原理	2.0	2.0-0.0	三(秋)
04194181	油画	3.0	1.0-4.0	四(秋)
04129541	景观雕塑与小品设计	4.0	2.0-4.0	四(秋冬)

4. 第二课堂

+4 学分

5. 第三课堂

+2 学分

6. 第四课堂

+2 学分

浙江大学

浙江大学

Zhejiang University

Zhejiang University

浙江大学

Zhejiang University