

2017 级视觉传达设计专业培养方案

培养目标

培养具有较为宽厚的视觉传达设计理论知识和专业技能，具备较为宽泛的交叉知识结构和创新能力，能在学校、设计院、媒体、广告、装潢、网络、人机交互等领域从事教学、科研、设计及管理工作的专门人才。

毕业要求

本专业分视觉传达设计和艺术设计管理两个专业方向。毕业生应获得以下几个方面的能力：

1. 较为全面理解和掌握专业知识结构，具备单独从事平面设计、交互设计、多媒体影像制作与设计以及环境视觉设计的能力；
2. 具有较高水平的策划、教学、管理等方面的能力；
3. 具备较高的艺术修养，了解国内外艺术与设计最新动态和发展趋势，了解艺术设计在科技领域的最新成果，具有创造性思维能力和学术研究能力。

专业主干课程

创意形态学 影像设计基础 图形语言 计算机辅助设计 3D 软件基础 品牌设计 交互设计 书籍装帧

推荐学制 4 年 最低毕业学分 150+5+8 授予学位 艺术学学士

学科专业类别 设计学类

交叉学习：

辅修：31 学分，修读标注“*”的课程。

双专业：50 学分，修读标注“*”和“**”的课程。

双学位：72 学分，在双专业课程的基础上，修读下述课程：绘画基础、色彩语言、立体构成、摄影与后期制作、影像设计基础；并通过毕业论文（设计）答辩。

课程设置与学分分布

1. 通识课程 42.0+5 学分

(1) 思政类 11.5+2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
021E0010	思想道德修养与法律基础	2.5	2.0-1.0	一(秋冬)
371E0010	形势与政策 I	+1.0	0.0-2.0	一(秋冬)+一(春夏)
021E0020	中国近现代史纲要	2.5	2.0-1.0	一(春夏)
021E0040	马克思主义基本原理概论	2.5	2.0-1.0	二(秋冬)/二(春夏)
031E0031	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.0	3.0-2.0	三(秋冬)/三(春夏)
371E0020	形势与政策 II	+1.0	0.0-2.0	二、三、四

(2) 军体类 5.5+3 学分

体育 I、II、III、IV 为必修课程，每门课程 1 学分，要求在前 2 年内修读。学生每年的体质测试原则上低年级随课程进行，成绩不另记录；高年级独立进行测试，达标者按+0.5 学分记，三、四年级合计+1 学分。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
03110021	军训	+2.0	+2	一(秋)
031E0020	体育 I	1.0	0.0-2.0	一(秋冬)
031E0030	体育 II	1.0	0.0-2.0	一(春夏)
031E0010	军事理论	1.5	1.0-1.0	二(秋冬)/二(春夏)
031E0040	体育 III	1.0	0.0-2.0	二(秋冬)
031E0050	体育 IV	1.0	0.0-2.0	二(春夏)
03110080	体质测试 I	+0.5	0.0-1.0	三(秋冬)/三(春夏)
03110090	体质测试 II	+0.5	0.0-1.0	四(秋冬)/四(春夏)

(3) 外语类 9 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0010	大学英语 II	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
051F0020	大学英语 III	3.0	2.0-2.0	一(春夏)
051F0030	大学英语 IV	3.0	2.0-2.0	二(秋冬)

(4) 计算机类 2 学分

学校对计算机类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生修读如下计算机类通识课程：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
211G0230	计算机科学基础	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)

(5) 创新创业类 3.5 学分

创新创业类最低学分修读要求为 3.5 学分，其中 2 学分为全校必修课程；1.5 学分为限选课程。限选课程在课程归属为“创新创业类”的课程群中选修。学校建议一年级学生修读“创业基础”课程，二年级起在“创新创业类”课程群中选修一门课程，即可达到创新创业类通识课程最低要求学分。

1) 必修课程 2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
031P0010	创业基础	2.0	+2	一(夏)

2) 选修课程 1.5 学分

在“创新创业类”课程群中选修一门课程。

(6) 通识选修课程 10.5 学分

通识选修课程包括人文社科组课程、科学技术组课程，以及通识核心课程（课程号带“S”）、新生研讨课程（课程号带“X”）。其中，人文社科组课程包括：历史与文化类（课程号带“H”）、文学与艺术类（课程号带“L”）、沟通与领导类（课程号带“J”）、经济与社会类（课程号带“L”），科学技术组课程包括：科学与研究类（课程号带“K”）、技术与设计类（课程号带“M”）。

本专业学生的通识选修要求为：

- 1) 在“通识核心课程”中至少修读一门；
- 2) 在“沟通与领导类”中至少修读一门；
- 3) 在“科学技术组”中至少修读 4.5 学分，若上述 1)、2) 所修课程类别属于该组，则其学分也可计入本项要求；
- 4) 在通识选修课程中自行选择修读其余学分。

2. 专业课程 90 学分

(1) 学科基础课程 33 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
041D0370	色彩语言	2.0	1.0-2.0	一(秋)
041A9061	哲学问题	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
041D0530	绘画基础	3.0	1.0-4.0	一(秋冬)
041D0360	图形语言*	2.0	1.0-2.0	一(冬)
211D0060	立体构成	2.0	1.0-2.0	一(冬)
04129680	西方艺术历史与理论*	2.0	2.0-0.0	一(春)
041D0450	中外艺术设计史*	2.0	2.0-0.0	一(春)
041D0520	计算机辅助设计*	3.0	2.0-2.0	一(春夏)
041D0381	设计概论*	2.0	2.0-0.0	一(夏)
041D0391	摄影与后期制作	3.0	2.0-2.0	一(夏)
04123590	传统图案*	2.0	1.0-2.0	二(秋)
04128312	3D 软件基础*	4.0	2.0-4.0	二(春夏)
04129690	城市公共艺术设计	3.0	2.0-2.0	三(冬)

(2) 专业必修课程 37 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
04129570	插画**	4.0	2.0-4.0	二(秋)
04129580	书籍装帧*	3.0	2.0-2.0	二(冬)
04123681	影像设计基础	4.0	2.0-4.0	二(春夏)
04123751	动画设计**	3.0	2.0-2.0	二(夏)
04129361	包装设计**	3.0	2.0-2.0	三(秋)
04128323	创意思形态学*	4.0	2.0-4.0	三(秋冬)
04129341	品牌设计*	3.0	2.0-2.0	三(冬)
04129352	影视制作**	3.0	2.0-2.0	三(春)
04128342	交互设计*	4.0	2.0-4.0	三(春夏)
04128331	广告与海报设计**	3.0	2.0-2.0	三(夏)
04124301	展示设计**	3.0	2.0-2.0	四(秋)

(3) 实践教学环节 12 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
04189230	写生	3.0	+3	一(短)
04188162	当代设计艺术考察	3.0	+3	二(短)
04188171	印刷工艺流程	3.0	+3	二(短)
04189181	艺术博物馆考察	3.0	+3	三(短)

(4) 毕业论文(设计) 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
04189241	毕业设计	8.0	+9	四(春夏)

3. 个性课程 18 学分

个性课程学分是学校为学生专门设置的自主发展学分。学生可利用个性课程学分，自主选择修读任何感兴趣的本科生或研究生课程。个性课程学分也可由学生自主用于下列用途：

- (1) 转换境内、境外交流学习的多余课程学分；
- (2) 冲抵专业确认或转专业前后的冗余课程学分；
- (3) 修读各类别创新创业理论或实践课程学分；
- (4) 修读本专业推荐修读的专业选修课程。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
04129150	中国绘画史	2.0	2.0-0.0	一(冬)
04124330	中国画论	2.0	2.0-0.0	二(冬)
04198300	可持续规划设计原理	2.0	2.0-0.0	三(秋)
04129621	校园景观设计	4.0	2.0-4.0	三(秋冬)

04129290	艺术史研究方法论	2.0	2.0-0.0	三(冬)
04129541	景观雕塑与小品设计	4.0	2.0-4.0	三(春夏)
04194181	油画	3.0	1.0-4.0	四(秋)

4. 第二课堂 +4 学分

5. 第三课堂 +2 学分

6. 第四课堂 +2 学分