

2018 级工商管理专业培养方案

培养目标

遵循浙江大学人才培养理念，浙江大学管理学院本科生教育的目标是致力于培养德智体美全面发展，富有人文精神与科技洞见，通晓商业规律和管理理论，具有全球竞争力的高素质创新创业人才和商业领导者。工商管理专业培养通晓基本管理职能和知识，掌握商业研究分析与经营管理问题解决的能力，能够面对不确定性环境创造性地运用所学知识发现新规律与新机遇，创新应对新问题的复合型高级商业人才。

毕业要求

通过四年的系统学习，学生应获得以下几方面的知识与能力：

1. 跨领域知识：了解科技与人文领域通识知识，尤其是掌握科技发展趋势与规律，具备价值发现和技术管理的能力；
2. 社会科学基础知识技能：掌握扎实的政治学、数学与统计学、外语等基础工具性知识，精通并运用研究方法与工具，一流的中英文商业书面与口头表达沟通能力。
3. 综合管理能力：通晓管理职能知识点，了解企业与组织的运作，在快速发展和变化的全球商业环境中，能够灵活运用管理工具和基础理论知识，针对不同行业和地区的特点来分析问题、提出解决方案并安排其执行。
4. 研究分析能力：掌握并综合熟练使用定性与定量相结合的商业分析方法，包括研究设计、商业统计、运筹优化、商业洞察、心理分析等，并应用于战略规划、价值分析、组织诊断、激励设计、市场分析、方案策划等方面。
5. 创新精神与创业能力：具有商业+科技人文的创新思维与创造力、全球领导力和团队管理能力，具有商业领袖气质和企业家精神，重视团队合作与竞争共赢，遵守商业伦理。

专业主干课程

创新管理 创业管理 市场营销学 运作管理 战略管理 组织行为学

推荐学制 4 年 最低毕业学分 150+6+8 授予学位 管理学学士

学科专业类别 工商管理类

交叉学习：

辅修：28 学分，标注“*”号的课程

课程设置与学分分布

1. 通识课程 51.5+6 学分

(1) 思政类 14+2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
371E0010	形势与政策 I	+1.0	0.0-2.0	一(秋冬)+一(春夏)
551E0010	思想道德修养与法律基础	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)

551E0020	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	一(秋冬)
551E0030	马克思主义基本原理概论	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)/二(春夏)
551E0040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0	4.0-2.0	三(秋冬)/三(春夏)
371E0020	形势与政策 II	+1.0	0.0-2.0	二、三、四

(2) 军体类 5.5+3 学分

体育 I、II、III、IV 为必修课程，每门课程 1 学分，要求在前 2 年内修读。学生每年的体质测试原则上低年级随课程进行，成绩不另记录；高年级独立进行测试，达标者按+0.5 学分记，三、四年级合计+1 学分。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
03110021	军训	+2.0	+2	一(秋)
031E0020	体育 I	1.0	0.0-2.0	一(秋冬)
031E0030	体育 II	1.0	0.0-2.0	一(春夏)
031E0010	军事理论	1.5	1.0-1.0	二(秋冬)/二(春夏)
031E0040	体育 III	1.0	0.0-2.0	二(秋冬)
031E0050	体育 IV	1.0	0.0-2.0	二(春夏)
03110080	体质测试 I	+0.5	0.0-1.0	三
03110090	体质测试 II	+0.5	0.0-1.0	四

(3) 外语类 6+1 学分

外语类课程最低修读要求为 6+1 学分，其中 6 学分为外语类课程选修学分，+1 为“英语水平测试”或小语种水平测试必修学分。学校建议一年级学生的课程修读计划是“大学英语 III”和“大学英语 IV”，并根据新生入学分级考试或高考成绩预置相应级别的“大学英语”课程，学生也可根据自己的兴趣爱好修读其他外语类课程（课程号带“F”的课程）；二年级起学生可申请学校“英语水平测试”或小语种水平测试。详细修读办法参见《浙江大学本科生“外语类”课程修读管理办法》（2018 年 4 月修订）（浙大本发〔2018〕14 号）。

1) 必修课程 +1.0 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0600	英语水平测试	+1.0	0.0-2.0	

2) 选修课程 6 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0020	大学英语 III	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
051F0030	大学英语 IV	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)/一(春夏)

或其他外语类课程（课程号带“F”的课程）

(4) 计算机类 2 学分

学校对计算机类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生在以下计算机类通识课程中选择修读：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
211G0230	计算机科学基础	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)
211G0200	Python 程序设计	3.0	2.0-2.0	一(春夏)

(5) 自然科学通识类 12 学分

学校对自然科学类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生修读如下自然科学类通识课程：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
821T0170	微积分（乙）I	5.0	4.0-2.0	一(秋冬)
821T0180	微积分（乙）II	4.0	3.0-2.0	一(春夏)
821T0200	线性代数（乙）	3.0	2.0-2.0	一(春夏)

(6) 创新创业类 1.5 学分

在创新创业类课程中任选一门修读。

(7) 通识选修课程 10.5 学分

通识选修课程下设“中华传统”“世界文明”“当代社会”“文艺审美”“科技创新”“生命探索”及“博雅技艺”等 6+1 类。每一类均包含通识核心课程和普通通识选修课程。

通识选修课程修读要求为：

- 1) 至少修读 1 门通识核心课程；
- 2) 至少修读 1 门“博雅技艺”类课程；
- 3) 人文社科学生在“科技创新”“生命探索”两类中至少修读 2 门；
- 4) 在通识选修课程中自行选择修读其余学分；
- 5) 若上述 1) 项所修课程同时也属于上述第 2) 或 3) 项，则该课程也可同时满足第 2) 或 3) 项要求。

2. 专业课程 89.5 学分

(1) 学科基础课程 43.5 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
201A0020	管理学*	3.0	3.0-0.0	一(秋冬)
20120200	管理沟通	2.0	2.0-0.0	一(春)
01121230	政治经济学	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
011A0041	微观经济学(甲)	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
201A0030	会计学*	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
20122510	国际商务	2.0	2.0-0.0	二(秋)
011A0011	宏观经济学(甲)	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
061B9090	概率论与数理统计	2.5	2.0-1.0	二(秋冬)
20120810	组织行为学*	2.0	2.0-0.0	二(冬)
20124890	伦理与社会责任	2.0	2.0-0.0	二(冬)
20125050	领导力开发	2.0	2.0-0.0	二(春)
20125070	创新管理*	2.0	2.0-0.0	二(春)
021A0020	经济法	3.0	3.0-0.0	二(春夏)
20123171	管理统计	3.0	3.0-0.0	二(春夏)
20125060	设计思维	2.0	2.0-0.0	二(夏)
20124440	战略管理*	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20190180	管理研究方法	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20120180	管理会计	2.0	2.0-0.0	三(春)

(2) 专业必修课程 30 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
201A0010	财务管理*	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
201A0040	市场营销学*	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
20120511	人力资源管理*	2.0	2.0-0.0	二(春)
20122780	运作管理*	2.0	2.0-0.0	二(夏)
20120690	信息管理	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20125000	消费者行为	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20186020	创业管理*	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20190240	绩效管理	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20125100	商业分析与研究*	2.0	2.0-0.0	三(春)
20190510	项目管理*	2.0	2.0-0.0	三(春)
20190330	企业文化	2.0	2.0-0.0	三(夏)
20125010	企业诊断与管理优化	2.0	2.0-0.0	四(秋)
20125020	工商管理研究前沿	2.0	2.0-0.0	四(秋)
20125040	大数据与商务智能	2.0	2.0-0.0	四(秋)

(3) 实践教学环节 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
20188021	认识实习	2.0	+2	二(短)
20188012	教学实习	4.0	+6	三(短)
20189040	毕业实习	2.0	+3	四(春夏)

(4) 毕业论文(设计) 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
20189010	毕业论文	8.0	+12	四(春夏)

3. 个性课程 9 学分

个性课程学分是学校为学生设置的自主发展学分。学生可利用个性课程学分,自主选择修读感兴趣的本科课程或用于转换境内、外交流学习的多余课程学分。

本专业学生的个性课程修读还需满足以下要求:

- (1) 通识选修课程认定不得多于 2 学分;
- (2) 需修读其他专业的专业课程至少 1 门;
- (3) 本专业推荐修读以下课程:

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
20124410	社会心理学	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
20120741	应用运筹学	2.0	2.0-0.0	二(春)
20124740	公司治理与内部控制	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20124900	实验研究导论	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20192860	消费者信息处理与决策	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20192900	收益管理	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20123131	计量经济学	3.0	3.0-0.0	三(秋冬)
20124870	社会化微营销	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20125030	品牌创建与管理	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20190460	投资银行管理	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20192910	中国旅游与中国游客	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20196890	商业模式设计与创新	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20190110	服务营销	2.0	2.0-0.0	三(春)
20192870	消费者神经科学	2.0	2.0-0.0	三(春)
20192911	供应链系统建模与优化	2.0	2.0-0.0	三(春)
20124850	旅游与酒店应用研究	3.0	3.0-0.0	三(春夏)
20196870	多智能体与系统建模	3.0	2.0-2.0	三(春夏)
20120030	财务报表分析	2.0	2.0-0.0	三(夏)
20120230	广告学	2.0	2.0-0.0	三(夏)
20120280	营销策划	2.0	2.0-0.0	三(夏)
20125080	创业金融	2.0	2.0-0.0	三(夏)
20124710	数字营销	2.0	2.0-0.0	四(秋)

4. 第二课堂 +4 学分

5. 第三课堂 +2 学分

6. 第四课堂 +2 学分