

2018 级广告学专业培养方案

培养目标

培养具有优良的文化素养、宽广的文化与科学知识基础、系统的新闻传播学科与策略传播理论知识，拥有策略传播与创意传播、广告传播与广告经营、品牌传播与营销传播、公共关系管理、媒介开发与经营管理等理论与应用能力的高素质专业人才。本专业毕业生将能够符合政府相关部门及相关企事业单位的用人要求，从事策略传播与创意传播、广告传播与经营管理、形象传播与设计、品牌传播与营销传播、广告策划与设计制作、公共关系管理、媒介开发与经营、文创产品开发、互联网及跨界应用等工作。

毕业要求

根据培养目标，致力培养具有较强的文化力、创意力、传播力等三力合一的高素质学生，培养路径主要通过通识课程、专业课程、个性课程等三个层次的课程学习，外加第二课堂学习综合完成。课程设计针对应用性学科特征，注意理论与实践结合的原则，强调创意素养与实践能力的训练与拓展，培养学生的专业实践技能。毕业生应获得以下几方面的知识与能力：1. 掌握策略传播相关的广告传播、创意传播、形象传播、品牌传播、营销传播、公关传播、媒介开发与经营、文创产品开发、互联网及跨界应用等方面的基本理论与基本知识；2. 具有策略传播相关的广告传播、创意传播、形象传播、品牌传播、营销传播、公关传播、媒介开发与经营、文创产品开发、互联网及跨界应用等方面的策划、创意、设计、制作、发布的基本能力；3. 了解与策略传播、广告学、公关关系学相关的政策法规；4. 了解中外策略传播、创意传播、广告传播、品牌传播、公共关系、媒介发展、文创产业、互联网及跨界应用的现状、发展趋势及新知识，具备从事专业工作的技能和创新能力；5. 强化专业精神，培养具有人文情怀和社会责任感的专业人才。

专业主干课程

电子媒介广告 公共关系学 广告策划与创意 广告经营管理 广告媒介计划 广告摄影 广告设计 广告文案写作 广告效果评估 品牌传播学 现代广告学 新媒体广告

推荐学制 4 年 最低毕业学分 152+6+8 授予学位 文学学士

学科专业类别 新闻传播类

课程设置与学分分布

1. 通识课程 45.5+6 学分

(1) 思政类 16+2

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
371E0010	形势与政策 I	+1.0	0.0-2.0	一(秋冬)+一(春夏)
551E0010	思想道德修养与法律基础	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
551E0020	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
551E0030	马克思主义基本原理概论	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)/二(春夏)
551E0040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0	4.0-2.0	三(秋冬)/三(春夏)

551E0050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 2.0	2.0-0.0	三(冬)/三(春)
371E0020	形势与政策 II +1.0	0.0-2.0	二、三、四

(2) 军体类 5.5+3

体育 I、II、III、IV 为必修课程，每门课程 1 学分，要求在前 2 年内修读。学生每年的体质测试原则上低年级随课程进行，成绩不另记录；高年级独立进行测试，达标者按+0.5 学分记，三、四年级合计+1 学分。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
03110021	军训	+2.0	+2	一(秋)
031E0020	体育 I	1.0	0.0-2.0	一(秋冬)
031E0030	体育 II	1.0	0.0-2.0	一(春夏)
031E0010	军事理论	1.5	1.0-1.0	二(秋冬)/二(春夏)
031E0040	体育 III	1.0	0.0-2.0	二(秋冬)
031E0050	体育 IV	1.0	0.0-2.0	二(春夏)
03110080	体质测试 I	+0.5	0.0-1.0	三(秋冬)/三(春夏)
03110090	体质测试 II	+0.5	0.0-1.0	四(秋冬)/四(春夏)

(3) 外语类 6+1

外语类课程最低修读要求为 6+1 学分，其中 6 学分为外语类课程选修学分，+1 为“英语水平测试”或小语种水平测试必修学分。学校建议一年级学生的课程修读计划是“大学英语 III”和“大学英语 IV”，并根据新生入学分级考试或高考英语成绩预置相应级别的“大学英语”课程，学生也可根据自己的兴趣爱好修读其他外语类课程（课程号带“F”的课程）；二年级起学生可申请学校“英语水平测试”或小语种水平测试。详细修读办法参见《浙江大学本科生“外语类”课程修读管理办法》（2018 年 4 月修订）（浙大本发〔2018〕14 号）。

1) 必修课程 +1.0 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0600	英语水平测试	+1.0	0.0-2.0	

2) 选修课程 6 学分

或其他外语类课程（课程号带“F”的课程）

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0020	大学英语 III	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
051F0030	大学英语 IV	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)/一(春夏)

(4) 计算机类 2 学分

学校对计算机类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生修读以下计算机类通识课程：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
211G0230	计算机科学基础	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)

(5) 自然科学通识类 4 学分

学校对自然科学类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生修读如下自然科学类通识课程：

以下课程二选一：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
821T0100	高等数学	4.0	4.0-0.0	一(秋冬)
821T0110	应用统计学	4.0	3.0-2.0	一(秋冬)

(6) 创新创业类 1.5 学分

在创新创业类课程中任选一门修读。

(7) 通识选修课程 10.5 学分

通识选修课程下设“中华传统”“世界文明”“当代社会”“文艺审美”“科技创新”“生命探索”及“博雅技艺”等6+1类。每一类均包含通识核心课程和普通通识选修课程。

通识选修课程修读要求为：

- 1) 至少修读1门通识核心课程；
- 2) 至少修读1门“博雅技艺”类课程；
- 3) 人文社科学生在“科技创新”“生命探索”两类中至少修读2门；
- 4) 在通识选修课程中自行选择修读其余学分；
- 5) 若上述1)项所修课程同时也属于上述第2)或3)项，则该课程也可同时满足第2)或3)项要求。

2. 专业课程 95 学分

(1) 学科基础课程 2 学分

两门课二选一

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
251A9010	大众传播通论	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)
251A9011	大众传播通论	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)

(2) 专业必修课程 48 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
251A9061	现代广告学	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
25120030	传播学概论	2.0	2.0-0.0	一(春)
25121450	文化创意产业概论	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
25121710	策略传播概论	2.0	2.0-0.0	一(夏)
25120200	广告策划与创意	2.0	1.5-1.0	二(秋)
25190100	消费行为学	2.0	2.0-0.0	二(冬)
25120240	广告设计	2.0	1.0-2.0	二(春)
251A9090	跨文化传播	2.0	2.0-0.0	二(春)
25121460	公共关系学	3.0	3.0-0.0	二(春夏)
25121480	品牌传播学	3.0	2.0-2.0	二(春夏)
25120220	广告经营管理	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25120270	广告文案写作	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25121630	策略传播研究方法	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25120250	广告摄影	2.0	1.0-2.0	三(秋)
25121490	公关策略与实务	2.0	2.0-0.0	三(秋)
25120070	电脑设计	2.0	1.0-2.0	三(冬)
25120090	电子媒介广告	2.0	1.0-2.0	三(冬)
25120620	新媒体广告	2.0	2.0-0.0	三(冬)
25120830	形象传播与设计	2.0	1.0-2.0	三(春)
25190350	广告效果评估	2.0	1.0-2.0	三(春)
25120230	广告媒介计划	2.0	2.0-0.0	三(夏)
25121350	新媒体研究	2.0	1.0-2.0	三(夏)

(3) 专业选修课程 25 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
251A9100	新闻学基础知识	2.0	2.0-0.0	一(冬)
251A9030	广播电视学	2.0	2.0-0.0	一(春)
25120781	中外新闻史	3.0	3.0-0.0	一(夏)
25121050	新闻采访与写作 I	2.0	1.5-1.0	一(夏)
25121060	新闻采访与写作 II	2.0	1.5-1.0	二(秋)
25190050	美术基础	2.0	1.0-2.0	二(秋)

