

2019 级工商管理专业培养方案

培养目标

遵循浙江大学人才培养理念，工商管理专业致力于培养德智体美劳全面发展，富有人文精神与科技洞见，通晓商业规律和管理理论，擅长商业研究分析与经营管理问题解决，具有全球竞争力的高素质创新创业人才和商业领导者。

毕业要求

通过四年的系统学习，学生应获得以下几方面的知识能力：

1. 跨领域知识：了解人文领域通识知识，熟悉人文社科经典，掌握科技发展趋势与规律；
2. 社会科学基础技能：掌握扎实的经济、数学与统计学等基础工具性知识，一流的中英文商业书面与口头表达能力。
3. 综合管理能力：掌握工商管理相关理论，了解企业与组织的运作，灵活运用管理工具和方法来解决现实管理问题。
4. 研究分析能力：精通并运用研究方法工具，掌握并综合熟练使用定性与定量相结合的商业分析方法，包括研究设计、商业统计、运筹优化、商业洞察、心理分析等，并应用于战略规划、价值分析、组织诊断、激励设计、市场分析、方案策划等方面。
5. 创新精神与创业能力：具有商业+人文科技的创新思维与创造力、全球领导力和团队管理能力，具有商业领袖气质和企业家精神，重视团队合作与竞争共赢，遵守商业伦理。

专业主干课程

组织行为学 运作管理 战略管理 创新管理 创业管理 市场营销学

推荐学制 4 年 最低毕业学分 157+5.5+6+8 授予学位 管理学学士

学科专业类别 工商管理类 支撑学科 工商管理

课程设置与学分分布

1. 通识课程 59.0+5.5 学分

(1) 思政类 16+2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
371E0010	形势与政策 I	+1.0	0.0-2.0	一(秋冬)+一(春夏)
551E0010	思想道德修养与法律基础	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
551E0020	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	一(秋冬)
551E0030	马克思主义基本原理概论	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)/二(春夏)
551E0040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0	4.0-2.0	三(秋冬)/三(春夏)
551E0050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.0	2.0-0.0	三(春夏)/四(秋冬)
371E0020	形势与政策 II	+1.0	0.0-2.0	二、三、四

(2) 军体类 8+2.5 学分

体育 I、II、III、IV、V、VI 为必修课程，要求在前 3 年内修读；四年级修读体育 VII 一体测与锻炼。

详细修读办法参见《浙江大学 2019 级本科生体育课程修读办法》。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
03110021	军训	+2.0	+2	一(秋)
481E0030	体育 I	1.0	0.0-2.0	一(秋冬)
481E0040	体育 II	1.0	0.0-2.0	一(春夏)
031E0011	军事理论	2.0	2.0-0.0	二(秋冬)/二(春夏)
481E0050	体育 III	1.0	0.0-2.0	二(秋冬)
481E0060	体育 IV	1.0	0.0-2.0	二(春夏)
481E0070	体育 V	1.0	0.0-2.0	三(秋冬)
481E0080	体育 VI	1.0	0.0-2.0	三(春夏)
481E0090	体育 VII—体测与锻炼	+0.5	0.0-1.0	四(秋冬)/四(春夏)

(3) 外语类 6+1 学分

外语类课程最低修读要求为 6+1 学分，其中 6 学分为外语类课程选修学分，+1 为“英语水平测试”或小语种水平测试必修学分。学校建议一年级学生的课程修读计划是“大学英语 III”和“大学英语 IV”，并根据新生入学分级考试或高考英语成绩预置相应级别的“大学英语”课程，学生也可根据自己的兴趣爱好修读其他外语类课程（课程号带“F”的课程）；二年级起学生可申请学校“英语水平测试”或小语种水平测试。详细修读办法参见《浙江大学本科生“外语类”课程修读管理办法》（2018 年 4 月修订）（浙大本发〔2018〕14 号）。

1) 必修课程 +1.0 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0600	英语水平测试	+1.0	0.0-2.0	

2) 选修课程 6 学分

修读以下课程或其他外语类课程（课程号带“F”的课程）

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0020	大学英语 III	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
051F0030	大学英语 IV	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)/一(春夏)

(4) 计算机类 5 学分

学校对计算机类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生修读以下计算机类通识课程：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
211G0300	计算机科学基础（B）	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)
211G0200	Python 程序设计	3.0	2.0-2.0	一(春夏)

(5) 自然科学通识类 12 学分

学校对自然科学类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生修读如下自然科学类通识课程：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
821T0170	微积分（乙）I	5.0	4.0-2.0	一(秋冬)
821T0180	微积分（乙）II	4.0	3.0-2.0	一(春夏)
821T0200	线性代数（乙）	3.0	2.0-2.0	一(春夏)

(6) 创新创业类 1.5 学分

在创新创业类课程中任选一门修读。创新创业类课程现有《创业基础》、《创业启程》、《大学生 KAB 创业基础》、《职业生涯规划 A》、《职业生涯规划 B》。

(7) 通识选修课程 10.5 学分

通识选修课程下设“中华传统”“世界文明”“当代社会”“文艺审美”“科技创新”“生命探

索”及“博雅技艺”等 6+1 类。每一类均包含通识核心课程和普通通识选修课程。

通识选修课程修读要求为：

- 1) 至少修读 1 门通识核心课程；
- 2) 至少修读 1 门“博雅技艺”类课程；
- 3) 人文社科学生在“科技创新”“生命探索”两类中至少修读 2 门；
- 4) 在通识选修课程中自行选择修读其余学分；
- 5) 若上述 1) 项所修课程同时也属于上述第 2) 或 3) 项，则该课程也可同时满足第 2) 或 3) 项要求。

2. 专业基础课程 26.5 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
201A0020	管理学*	3.0	3.0-0.0	一(秋冬)
011A0041	微观经济学(甲)	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
201A0030	会计学*	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
01121230	政治经济学	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
011A0011	宏观经济学(甲)	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
061B9090	概率论与数理统计	2.5	2.0-1.0	二(秋冬)
201A0010	财务管理*	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
201A0040	市场营销学*	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
021A0020	经济法	3.0	3.0-0.0	二(春夏)

3. 专业课程 65.5 学分

(1) 专业必修课程 40 学分

以下课程必修

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
20120200	管理沟通	2.0	2.0-0.0	一(春)
20122510	国际商务	2.0	2.0-0.0	二(秋)
20120810	组织行为学*	2.0	2.0-0.0	二(冬)
20124890	伦理与社会责任	2.0	2.0-0.0	二(冬)
20120511	人力资源管理*	2.0	2.0-0.0	二(春)
20125050	领导力开发	2.0	2.0-0.0	二(春)
20125070	创新管理*	2.0	2.0-0.0	二(春)
20123171	管理统计	3.0	3.0-0.0	二(春夏)
20122780	运作管理*	2.0	2.0-0.0	二(夏)
20120690	信息管理	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20124440	战略管理*	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20125000	消费者行为	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20186020	创业管理*	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20190180	管理研究方法	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20125160	管理哲学导论	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20125100	商业分析与研究*	2.0	2.0-0.0	三(春)
20190510	项目管理*	2.0	2.0-0.0	三(春)
20125140	工商管理前沿导读	3.0	3.0-0.0	三(春夏)
20125040	大数据与商务智能	2.0	2.0-0.0	四(秋)

(2) 专业选修课程 9.5 学分

在以下课程中选修

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
20124410	社会心理学	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
20120741	应用运筹学	2.0	2.0-0.0	二(春)
20125060	设计思维	2.0	2.0-0.0	二(夏)
20124740	公司治理与内部控制	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20123131	计量经济学	3.0	3.0-0.0	三(秋冬)
20125030	品牌创建与管理	2.0	2.0-0.0	三(冬)

20190240	绩效管理	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20196890	商业模式设计与创新	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20120180	管理会计	2.0	2.0-0.0	三(春)
20192911	供应链系统建模与优化	2.0	2.0-0.0	三(春)
20196870	多智能体与系统建模	3.0	2.0-2.0	三(春夏)
20120280	营销策划	2.0	2.0-0.0	三(夏)
20190330	企业文化	2.0	2.0-0.0	三(夏)
20124710	数字营销	2.0	2.0-0.0	四(秋)
20125010	企业诊断与管理优化	2.0	2.0-0.0	四(秋)

(3) 实践教学环节

8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
20188021	认识实习	2.0	+2	二(短)
20188012	教学实习	4.0	+6	三(短)
20189040	毕业实习	2.0	+3	四(春夏)

(4) 毕业论文(设计)

8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
20189010	毕业论文	8.0	+12	四(春夏)

4. 个性修读课程

6 学分

个性修读课程学分是学校为学生设置的自主发展学分。学生可利用个性修读课程学分,自主选择修读感兴趣的本科课程(通识选修课程认定不得多于2学分)或经认定的境内、外交流的课程。

本专业建议修读以下课程:

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
20124900	实验研究导论	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20192860	消费者信息处理与决策	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20192900	收益管理	2.0	2.0-0.0	三(秋)
20124870	社会化微营销	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20190460	投资银行管理	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20192910	中国旅游与中国游客	2.0	2.0-0.0	三(冬)
20190110	服务营销	2.0	2.0-0.0	三(春)
20192870	消费者神经科学	2.0	2.0-0.0	三(春)
20124850	旅游与酒店应用研究	3.0	3.0-0.0	三(春夏)
20120030	财务报表分析	2.0	2.0-0.0	三(夏)
20120230	广告学	2.0	2.0-0.0	三(夏)
20125080	创业金融	2.0	2.0-0.0	三(夏)

5. 跨专业模块

+3 学分

跨专业模块是学校为鼓励学生跨学科跨专业交叉修读、多样学习而设置的学分。学生修读微辅修、辅修、双专业、双学位的课程或外专业的其他专业课程或经认定的跨学院(系)完成过程性的教学环节等,可认定为该模块学分,同时可计入相应的个性修读课程学分或第二课堂。若学生修读的跨专业课程符合微辅修/辅修条件,可在认定为跨专业模块学分的同时获得微辅修/辅修证书。

若学生修读外专业的其他专业课程,可以认定为该模块学分,同时可计入相应的个性修读课程学分。

6. 国际化模块

+3 学分

学生完成以下经学校认定的国际化环节可作为国际化模块学分,并可同时替换其他相近课程学分或作为其他修读要求中的课程。

- (1) 参加与境外高校的 2+2、3+1 等联合培养项目;
- (2) 境外交流学习并获得学分的课程;

(3) 在境外参加 2 个月以上的实习实践、毕业设计（论文）、科学研究等交流项目；

(4) 经学校认定的其他高水平的国际化课程。

(5) 经学校认定的在全球三大在线课程（MOOC）平台：Coursera、Edx 或 Udacity（优达学城）上修读国外一流高校（全球 QS 排名前 100 位）提供的在线课程，并获得课程结业证书。

7. 第二课堂 +4 学分

8. 第三课堂 +2 学分

9. 第四课堂 +2 学分

微辅修、辅修、双专业、双学位培养方案：

辅修：28 学分，修读标“*”的课程。

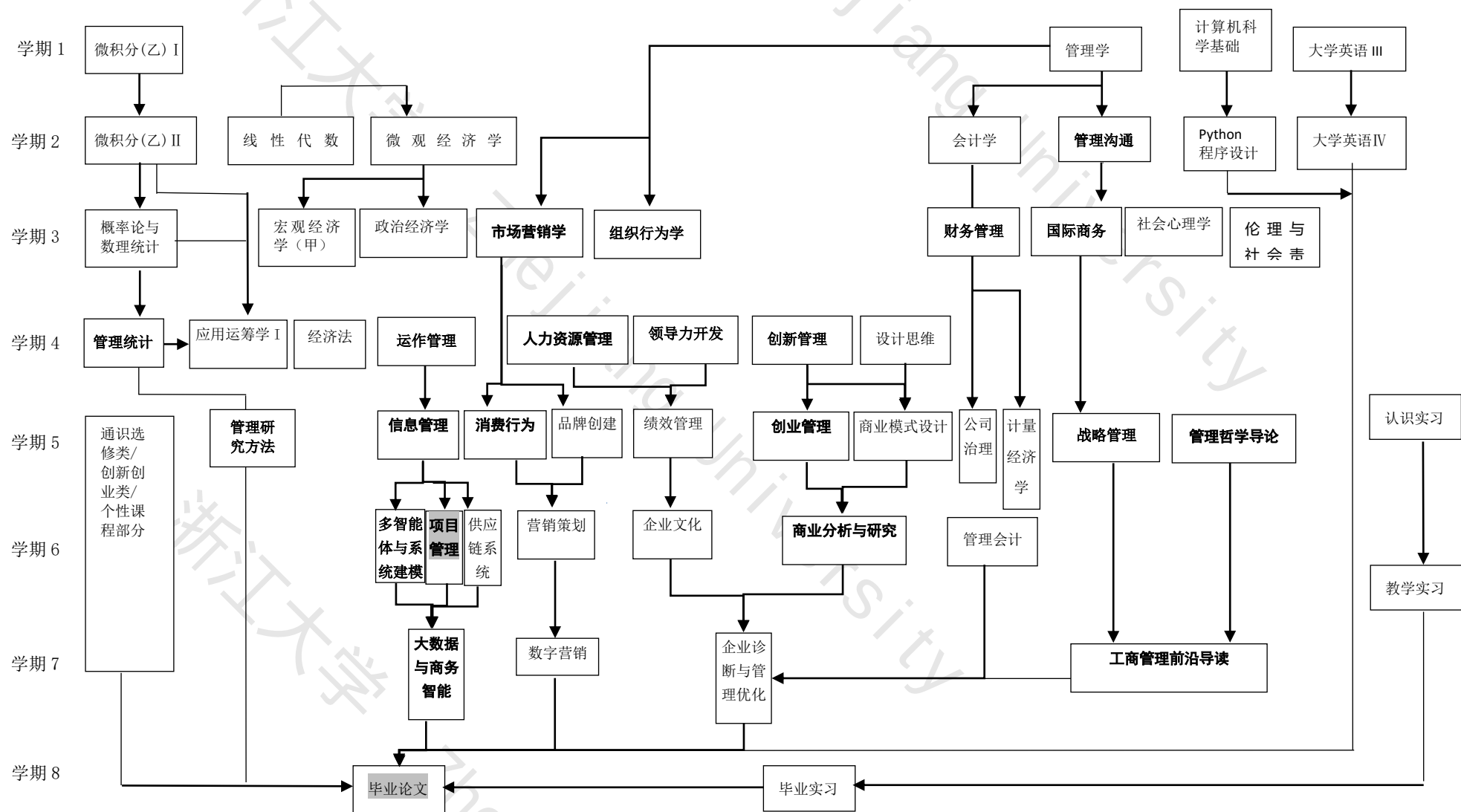


图 本专业教学执行计划拓扑图（黑体加粗字为专业必修课）