

2020 级传播学专业培养方案

培养目标

传播学专业培养适应数字媒介和国际传播要求，拥有复合知识结构、掌握全媒体专业技能和具备专家型发展潜质的传播人才，培养造就适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播中国声音的优秀传播后备人才。毕业生适合在党政机关、企业、传媒和其他社会组织中从事新闻传播、视听传播、政治传播、品牌传播、公共关系、国际传播等领域的工作。

毕业要求

对毕业生的要求是强调知识和能力的结合：植根于扎实的人文社科理论，以培养和提升学生传播学专业素养和能力为核心，同时不断强化学生的政治素养和社会责任感，确保专业能力的发展和发挥。学生主要通过通识课程、专业课程、实践环节的学习和实践能力的基本训练，培养学生的知识能力和素质。毕业生应获得以下方面的知识能力：

1. 知识丰富：掌握部分自然科学、社会科学、人文科学基本知识；掌握英语、计算机和数学等工具性知识，具备跨专业工作的知识储备。
2. 专业多能：适应全媒体发展趋势，综合掌握新闻传播、视听传播、策略传播和国际传播的业务知识与技能；掌握全球传播行业的发展历史与发展动态，具有较强的综合实践能力。
3. 特长突出：在掌握综合专业知识的基础上，发展专业特长，在视听传播、策略传播和国际传播三个领域探索自己独特的能力维度。
4. 自主创新：能够自主的学习新的知识，掌握网络媒体的基本特征，以及基于媒体融合的传播技巧，在学习和实践中具有创新探索精神。
5. 擅长沟通：本专业学生不但是职业传播者，也应具备较好的交往能力，是各种情境中优秀沟通者和协调者。
6. 热爱生活：具备独立的人格与独立的生活能力，健康向上的生活态度和进取心，具备良好的自我管理和自我发展的能力。
7. 关注社会：关注社会生活，关心公共事务，具有调查研究和社会活动的的能力；
8. 职业精神：了解新闻传播业的政策法规；强化专业精神，养成良好社会道德，培养对社会的责任感和使命感。

专业主干课程

媒体融合 影视摄像与后期制作 策略传播概论 社会科学研究方法 媒介与全球化 传播心理学
大众传播通论 广播电视学 现代广告学 跨文化传播

推荐学制 4 年 最低毕业学分 152+7.5+6+8 授予学位 文学学士

学科专业类别 新闻传播学类 支撑学科 新闻传播学

课程设置与学分分布

1. 通识课程 48.0+7.5 学分

(1) 思政类 16+2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
371E0010	形势与政策 I	+1.0	0.0-2.0	一(秋冬)+一(春夏)
551E0010	思想道德修养与法律基础	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
551E0020	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
551E0030	马克思主义基本原理概论	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)/二(春夏)
551E0040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0	4.0-2.0	三(秋冬)/三(春夏)
551E0050	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	2.0	2.0-0.0	三(春夏)/四(秋冬)
371E0020	形势与政策 II	+1.0	0.0-2.0	二、三、四

(2) 军体类 8+2.5 学分

体育 I、II、III、IV、V、VI 为必修课程，要求在前 3 年内修读；四年级修读体育 VII 一体测与锻炼。详细修读办法参见《浙江大学 2019 级本科生体育课程修读办法》。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
03110021	军训	+2.0	+2	一(秋)
481E0030	体育 I	1.0	0.0-2.0	一(秋冬)
481E0040	体育 II	1.0	0.0-2.0	一(春夏)
031E0011	军事理论	2.0	2.0-0.0	二(秋冬)/二(春夏)
481E0050	体育 III	1.0	0.0-2.0	二(秋冬)
481E0060	体育 IV	1.0	0.0-2.0	二(春夏)
481E0070	体育 V	1.0	0.0-2.0	三(秋冬)
481E0080	体育 VI	1.0	0.0-2.0	三(春夏)
481E0090	体育 VII 一体测与锻炼	+0.5	0.0-1.0	四(秋冬)/四(春夏)

(3) 美育类 +1 学分

美育类要求 1 学分，为认定型学分。学生修读通识选修课程中的“文艺审美”类课程、“博雅技艺”类中艺术类课程以及艺术类专业课程，可认定该学分。

(4) 劳育类 +1 学分

劳育类要求 1 学分，为认定型学分。学生修读学校设置的公共劳动平台课程或院系开设的专业实践劳动课程，可认定该学分。

(5) 外语类 6+1 学分

外语类课程最低修读要求为 6+1 学分，其中 6 学分为外语类课程选修学分，+1 为“英语水平测试”或小语种水平测试必修学分。学校建议一年级学生的课程修读计划是“大学英语 III”和“大学英语 IV”，并根据新生入学分级考试或高考成绩预置相应级别的“大学英语”课程，学生也可根据自己的兴趣爱好修读其他外语类课程（课程号带“F”的课程）；二年级起学生可申请学校“英语水平测试”或小语种水平测试。详细修读办法参见《浙江大学本科生“外语类”课程修读管理办法》（2018 年 4 月修订）（浙大本发〔2018〕14 号）。

1) 必修课程 +1.0 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0600	英语水平测试	+1.0	0.0-2.0	

2) 选修课程 6 学分

修读以下课程或其他外语类课程（课程号带“F”的课程）

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0020	大学英语 III	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
051F0030	大学英语 IV	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)/一(春夏)

(6) 计算机类 2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
211G0300	计算机科学基础 (B)	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)

(7) 自然科学通识类 4 学分

已下课程二选一

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
821T0100	高等数学	4.0	4.0-0.0	一(秋冬)
821T0110	应用统计学	4.0	3.0-2.0	一(秋冬)

(8) 创新创业类 1.5 学分

在创新创业类课程中任选一门修读。创新创业类课程现有《创业基础》、《创业启程》、《大学生 KAB 创业基础》、《职业生涯规划 A》、《职业生涯规划 B》。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
031P0010	创业基础	2.0	2.0-0.0	
031P0020	创业启程	2.0	2.0-0.0	
361P0010	大学生 KAB 创业基础	1.5	1.5-0.0	
361P0020	职业生涯规划 A	1.5	1.5-0.0	
361P0030	职业生涯规划 B	1.5	1.5-0.0	

(9) 通识选修课程 10.5 学分

通识选修课程下设“中华传统”“世界文明”“当代社会”“文艺审美”“科技创新”“生命探索”及“博雅技艺”等 6+1 类。每一类均包含通识核心课程和普通通识选修课程。

通识选修课程修读要求为：

- 1) 至少修读 1 门通识核心课程；
- 2) 至少修读 1 门“博雅技艺”类课程；
- 3) 人文社科学生在“科技创新”“生命探索”两类中至少修读 2 门；
- 4) 在通识选修课程中自行选择修读其余学分；
- 5) 若上述 1) 项所修课程同时也属于上述第 2) 或 3) 项，则该课程也可同时满足第 2) 或 3) 项要求。

2. 专业基础课程 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25121330	马克思主义新闻观	2.0	2.0-0.0	一(冬)
25122030	基础写作	2.0	2.0-0.0	一(夏)
25122040	公共演讲	2.0	1.5-1.0	一(夏)
25121740	社会科学研究方法	2.0	2.0-0.0	二(秋冬)/二(春)

3. 专业课程 85 学分

(1) 专业必修课程 21 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
251A9010	大众传播通论	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)
25122000	传播心理学	2.0	2.0-0.0	一(冬)
251A9061	现代广告学	3.0	2.0-2.0	一(冬)
251A9030	广播电视学	2.0	2.0-0.0	一(春)
25121940	传播思想史	2.0	2.0-0.0	二(秋)
251A9090	跨文化传播	2.0	2.0-0.0	二(春)
25120860	媒体融合	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25190020	传播与社会	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25121610	马克思主义美学	2.0	2.0-0.0	三(春)
25121010	新媒体概论	2.0	2.0-0.0	三(夏)

(2) 专业方向课程 26 学分

1) 视听传播 26 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25121270	影视摄像与后期制作	4.0	2.0-4.0	一(春夏)
25121950	短片创作	2.0	1.0-2.0	二(秋)
25121500	节目主持与策划	2.0	2.0-0.0	二(冬)
25121560	剧本写作基础	2.0	2.0-0.0	二(冬)
25121550	影视色彩学	2.0	1.0-2.0	二(春)
25190120	影视编导理论与实践	2.0	1.5-1.0	二(春)
25190430	声音与新媒体传播	2.0	1.0-2.0	二(春)
25121251	出镜采访与报道	2.0	1.0-2.0	三(秋)
25121040	电视节目编排与制作	4.0	2.0-4.0	三(秋冬)
25121260	纪录片创作理论与实践	4.0	2.0-4.0	三(秋冬)

2) 策略传播 26 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25121710	策略传播概论	2.0	2.0-0.0	一(春)
25121450	文化创意产业概论	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
25120200	广告策划与创意	2.0	1.5-1.0	二(秋)
25121460	公共关系学	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
25190100	消费行为学	2.0	2.0-0.0	二(冬)
25120240	广告设计	2.0	1.0-2.0	二(春)
25121480	品牌传播学	3.0	2.0-2.0	二(春夏)
25121810	策略传播文案写作	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25122050	数字创意设计	3.0	2.0-2.0	二(夏)
25121880	策略传播实务	2.0	2.0-0.0	三(秋)
25121980	媒介计划	2.0	2.0-0.0	三(夏)

3) 跨文化传播 26 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25121180	现代语言与文化	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
25190371	中外文化交流史	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
25121320	世界文学经典	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
25121921	媒介与全球化	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
25121670	中国思想史专题	2.0	2.0-0.0	二(春)
25121850	跨文化经典导读	3.0	3.0-0.0	二(春夏)
25121870	中华文化对外传播史	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25121680	国际政治导论	3.0	3.0-0.0	三(秋)
25121300	国际传播	2.0	2.0-0.0	三(冬)
25120760	中国文化通论	2.0	2.0-0.0	三(春)

(3) 专业选修课程 19 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25122020	新闻采访与写作	4.0	3.0-2.0	一(春夏)
25120040	传播艺术与媒介批评	2.0	2.0-0.0	二(秋)
25121960	互联网与全球传播	2.0	2.0-0.0	二(秋)
25190050	美术基础	2.0	1.0-2.0	二(秋)
25190410	中国电影史	2.0	2.0-0.0	二(秋)
25121910	汉字与中国文化	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
25120440	媒介经营管理	2.0	2.0-0.0	二(冬)
25121230	戏剧影视艺术	2.0	1.0-2.0	二(冬)
25121690	伦理学原理与实践	2.0	2.0-0.0	二(冬)
25121590	高级英汉互译	2.5	2.0-1.0	二(春)
25121720	艺术人类学	2.0	2.0-0.0	二(春)
25121730	美国电影史	2.0	2.0-0.0	二(春)

25121820	危机传播	2.0	2.0-0.0	二(春)
25120220	广告经营管理	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25121860	游戏学导论	2.0	1.0-2.0	二(夏)
25120250	广告摄影	2.0	1.0-2.0	三(秋)
25121970	数字文化与政治	2.0	2.0-0.0	三(秋)
25190470	中国现当代文学	2.0	2.0-0.0	三(秋)
25120490	市场营销学	2.0	2.0-0.0	三(冬)
25120620	新媒体广告	2.0	2.0-0.0	三(冬)
25120830	形象传播与设计	2.0	1.0-2.0	三(春)
25121280	广播电视专题	2.0	1.0-2.0	三(春)
25121340	蒙太奇美学	2.0	2.0-0.0	三(春)
25121520	广播电视作品分析	3.0	2.0-2.0	三(春)
25121530	原版经典电影分析	2.0	2.0-0.0	三(春)
25121650	新媒体伦理与规制	2.0	2.0-0.0	三(春)
25190350	广告效果评估	2.0	1.0-2.0	三(春)
25121840	世界电影史	2.0	2.0-0.0	三(夏)
25121890	城市传播	2.0	2.0-0.0	三(夏)
25120390	节目策划与营销	2.0	1.0-2.0	四(春)

(4) 实践教学环节 11 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25188051	社会调查	1.0	+1	二(短)
25122010	劳动与传播实践	2.0	0.0-4.0	二(夏)
25189030	毕业实习	8.0	+8	四(秋冬)

(5) 毕业论文(设计) 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25189040	毕业论文(设计)	8.0	+8	四(春夏)

4. 个性修读课程 11 学分

个性修读课程学分是学校为学生设置的自主发展学分。学生可利用个性修读课程学分，自主选择修读感兴趣的本科课程（通识选修课程认定不得多于 2 学分）、研究生课程或经认定的境内、外交流的课程。

5. 跨专业模块 +3 学分

跨专业模块是学校为鼓励学生跨学科跨专业交叉修读、多样学习而设置的学分。学生修读辅修课程或外专业的其他专业课程或经认定的跨学院（系）完成过程性的教学环节等，可认定为该模块学分，同时可根据修读情况计入相应的辅修学分或个性修读课程学分或第二课堂。

6. 国际化模块 +3 学分

学生完成以下经学校认定的国际化环节可作为国际化模块学分，并可同时替换其他相近课程学分或作为其他修读要求中的课程。

- (1) 参加与境外高校的 2+2、3+1 等联合培养项目；
- (2) 境外交流学习并获得学分的课程；
- (3) 在境外参加 2 个月以上的实习实践、毕业设计（论文）、科学研究等交流项目；
- (4) 经学校认定的其他高水平的国际化课程。

7. 第二课堂 +4 学分

8. 第三课堂 +2 学分

9. 第四课堂 +2 学分

辅修培养方案:

微辅修: 13 学分, 要求修读以下课程

微辅修: 13 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
251A9010	大众传播通论	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)
251A9061	现代广告学	3.0	2.0-2.0	一(冬)
251A9030	广播电视学	2.0	2.0-0.0	一(春)
251A9090	跨文化传播	2.0	2.0-0.0	二(春)
25190020	传播与社会	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25121010	新媒体概论	2.0	2.0-0.0	三(夏)

课程修读导图

