

# 2018 级广播电视学专业培养方案

## 培养目标

能够掌握通识教育类、社会科学类、人文科学类基本知识；掌握新闻传播学相关理论，并将所学知识用于解释本专业领域及相关领域的现象和问题；系统掌握广播电视学理论与实践技能，掌握视听媒体采、摄、编、播、写作技巧；熟悉我国广播电视市场结构和政策法规，了解国际广播电视媒体现状；掌握基于媒介融合的视听内容传播技能；掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的市场营销、媒介调查、媒体策划与运营等方面的知识和能力；能够使用书面和口头表达方式与国内外业界同行和社会公众就本专业领域现象和问题进行有效沟通与交流；具备与新闻传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和有创新创业能力。培养能够在新闻、出版与广播电视台、影视制作公司、网络媒体、宣传部门或相关机构从事记者、编辑、节目主持、影视编导、节目摄录、网络媒体、策划管理等工作的高级专门人才。

## 毕业要求

植根于扎实的新闻传播学理论功底，以培养和提升学生广播电视学专业素养和能力为核心，同时不断强化学生的政治素养和社会责任感，确保专业能力的发展和发挥。学生主要通过通识课程、专业课程、实践环节的学习和实践能力的基本训练，培养学生的知识能力和素质。

毕业生应获得以下方面的知识 with 能力：

1. 掌握社会科学、人文科学基本知识；
2. 掌握广播电视学与新闻传播学基本理论与基本知识；
3. 掌握广播电视策划、采访、摄录、编播、写作、评论、经营、管理以及新媒体业务知识 with 技能；
4. 具有视听语言的分析及运用能力，掌握口头表达与文字书写、出镜采访报道、各类节目主持、影视编导和新媒体操作的基本能力；
5. 掌握网络媒体的基本特征，以及基于媒体融合的视听内容传播技巧；
6. 具有调查研究和社会活动的 ability；
7. 了解广播电视与新媒体工作的政策法规；
8. 掌握广播电视事业的发展历史，了解国内外广播电视事业及新媒体行业的发展动态；
9. 强化新闻专业精神，培养对社会的责任感和使命感。

## 专业主干课程

电视节目编排与制作 出镜采访与报道 纪录片创作理论与实践 影视摄像与后期制作 蒙太奇美学 节目主持与策划 当代电影思潮 广播电视作品分析 影视色彩学 传播与社会 广播电视学

**推荐学制** 4 年 **最低毕业学分** 150+6+8 **授予学位** 文学学士

**学科专业类别** 新闻传播类

## 交叉学习：

微辅修：14 学分，在标记“\*”的课程中选修

## 课程设置与学分分布

### 1. 通识课程 43.5+6 学分

#### (1) 思政类 14+2 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
371E0010	形势与政策 I	+1.0	0.0-2.0	一(秋冬)+一(春夏)
551E0010	思想道德修养与法律基础	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
551E0020	中国近现代史纲要	3.0	3.0-0.0	一(春夏)
551E0030	马克思主义基本原理概论	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)/二(春夏)
551E0040	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5.0	4.0-2.0	三(秋冬)/三(春夏)
371E0020	形势与政策 II	+1.0	0.0-2.0	二、三、四

#### (2) 军体类 5.5+3 学分

体育 I、II、III、IV 为必修课程，每门课程 1 学分，要求在前 2 年内修读。学生每年的体质测试原则上低年级随课程进行，成绩不另记录；高年级独立进行测试，达标者按+0.5 学分记，三、四年级合计+1 学分。

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
03110021	军训	+2.0	+2	一(秋)
031E0020	体育 I	1.0	0.0-2.0	一(秋冬)
031E0030	体育 II	1.0	0.0-2.0	一(春夏)
031E0010	军事理论	1.5	1.0-1.0	二(秋冬)/二(春夏)
031E0040	体育 III	1.0	0.0-2.0	二(秋冬)
031E0050	体育 IV	1.0	0.0-2.0	二(春夏)
03110080	体质测试 I	+0.5	0.0-1.0	三
03110090	体质测试 II	+0.5	0.0-1.0	四

#### (3) 外语类 6+1 学分

外语类课程最低修读要求为 6+1 学分，其中 6 学分为外语类课程选修学分，+1 为“英语水平测试”或小语种水平测试必修学分。学校建议一年级学生的课程修读计划是“大学英语 III”和“大学英语 IV”，并根据新生入学分级考试或高考成绩预置相应级别的“大学英语”课程，学生也可根据自己的兴趣爱好修读其他外语类课程（课程号带“F”的课程）；二年级起学生可申请学校“英语水平测试”或小语种水平测试。详细修读办法参见《浙江大学本科生“外语类”课程修读管理办法》（2018 年 4 月修订）（浙大本发〔2018〕14 号）。

##### 1) 必修课程 +1.0 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0600	英语水平测试	+1.0	0.0-2.0	

##### 2) 选修课程 6 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
051F0020	大学英语 III	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
051F0030	大学英语 IV	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)/一(春夏)

或其他外语类课程（课程号带“F”的课程）

#### (4) 计算机类 2 学分

学校对计算机类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标，要求学生修读以下计算机类通识课程：

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
211G0230	计算机科学基础	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)

(5) 自然科学通识类 4 学分

学校对自然科学类通识课程实施分层教学。本专业根据培养目标, 要求学生修读如下自然科学类通识课程:

以下课程二选一:

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
821T0100	高等数学	4.0	4.0-0.0	一(秋冬)
821T0110	应用统计学	4.0	3.0-2.0	一(秋冬)

(6) 创新创业类 1.5 学分

在创新创业类课程中任选一门修读。

(7) 通识选修课程 10.5 学分

通识选修课程下设“中华传统”“世界文明”“当代社会”“文艺审美”“科技创新”“生命探索”及“博雅技艺”等 6+1 类。每一类均包含通识核心课程和普通通识选修课程。

通识选修课程修读要求为:

- 1) 至少修读 1 门通识核心课程;
- 2) 至少修读 1 门“博雅技艺”类课程;
- 3) 人文社科学生在“科技创新”“生命探索”两类中至少修读 2 门;
- 4) 在通识选修课程中自行选择修读其余学分;
- 5) 若上述 1) 项所修课程同时也属于上述第 2) 或 3) 项, 则该课程也可同时满足第 2) 或 3) 项要求。

2. 专业课程 97 学分

(1) 学科基础课程 2 学分

两门课二选一

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
251A9010	大众传播通论	2.0	2.0-0.0	一(秋冬)
251A9011	大众传播通论	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)

(2) 专业必修课程 63 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
251A9061	现代广告学	3.0	2.0-2.0	一(秋冬)
251A9100	新闻学基础知识	2.0	2.0-0.0	一(冬)
251A9030	广播电视学*	2.0	2.0-0.0	一(春)
25121270	影视摄像与后期制作	4.0	2.0-4.0	一(春夏)
25121050	新闻采访与写作 I	2.0	1.5-1.0	一(夏)
25121060	新闻采访与写作 II	2.0	1.5-1.0	二(秋)
25121330	马克思主义新闻观	2.0	2.0-0.0	二(秋)
25121560	剧本写作基础	2.0	2.0-0.0	二(秋)
25190050	美术基础	2.0	1.0-2.0	二(秋)
25121230	戏剧影视艺术*	2.0	1.0-2.0	二(冬)
25121500	节目主持与策划*	2.0	2.0-0.0	二(冬)
25121550	影视色彩学	2.0	1.0-2.0	二(春)
25190120	影视编导理论与实践*	2.0	1.5-1.0	二(春)
25190430	声音与新媒体传播	2.0	1.0-2.0	二(春)
251A9090	跨文化传播	2.0	2.0-0.0	二(春)
25120860	媒体融合*	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25121540	电影与城市传播	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25121251	出镜采访与报道*	2.0	1.0-2.0	三(秋)
25190410	中国电影史	2.0	2.0-0.0	三(秋)
25121040	电视节目编排与制作*	4.0	2.0-4.0	三(秋冬)

25121260	纪录片创作理论与实践	4.0	2.0-4.0	三(秋冬)
25121510	当代电影思潮	3.0	3.0-0.0	三(冬)
25121340	蒙太奇美学	2.0	2.0-0.0	三(春)
25121530	原版经典电影分析*	2.0	2.0-0.0	三(春)
25121570	影视批评理论与实践	2.0	1.5-1.0	三(春)
25121520	广播电视作品分析	3.0	2.0-2.0	三(春夏)
25190020	传播与社会	2.0	2.0-0.0	三(夏)

### (3) 专业选修课程 12 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25120030	传播学概论	2.0	2.0-0.0	一(春)
25121460	公共关系学	3.0	3.0-0.0	二(秋冬)
25120440	媒介经营管理	2.0	2.0-0.0	二(冬)
25121730	美国电影史	2.0	2.0-0.0	二(冬)
25121480	品牌传播学	3.0	2.0-2.0	二(春)
25121720	艺术人类学	2.0	2.0-0.0	二(春)
251A9110	中华文化对外传播专题	2.0	2.0-0.0	二(夏)
25120250	广告摄影	2.0	1.0-2.0	三(秋)
25121090	新闻编辑	2.0	1.5-1.0	三(秋)
25120070	电脑设计	2.0	1.0-2.0	三(冬)
25121740	社会科学研究方法	2.0	2.0-0.0	三(冬)
25190220	英语口语采访报道	2.0	1.5-1.0	三(冬)
25121650	新媒体伦理与规制	2.0	2.0-0.0	三(春)
25190360	当代美学	2.0	2.0-0.0	三(春)
25120880	视觉传播概论	2.0	2.0-0.0	三(夏)
25121280	广播电视专题	2.0	1.0-2.0	三(夏)
25121640	影视理论基础	2.0	2.0-0.0	三(夏)
25120390	节目策划与营销	2.0	1.0-2.0	四(春)

### (4) 实践教学环节 12 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25188050	社会调查	2.0	+4	二(短)
25188060	社会实践	2.0	+4	三(短)
25189030	毕业实习	8.0	+8	四(秋冬)

### (5) 毕业论文(设计) 8 学分

课程号	课程名称	学分	周学时	建议学年学期
25189010	毕业论文	8.0	+10	四(春夏)

### 3. 个性课程 9.5 学分

个性课程学分是学校为学生设置的自主发展学分。学生可利用个性课程学分，自主选择修读感兴趣的本科课程或用于转换境内、外交流学习的多余课程学分。

本专业学生的个性课程修读还需满足以下要求：

- (1) 通识选修课程认定不得多于 2 学分；
- (2) 需修读其他专业的专业课程至少 1 门。

4. 第二课堂	+4 学分
5. 第三课堂	+2 学分
6. 第四课堂	+2 学分